

Polska Izba Motoryzacji jest organizacją samorządu gospodarczego powstałą w 1994 roku. Zrzesza zarówno małe i duże przedsiębiorstwa oraz stowarzyszenia działające w Polsce, m.in. producentów części i komponentów, dealerów samochodów, niezależne warsztaty, organizacje eksperckie, stowarzyszenia branżowe firm motoryzacyjnych, media motoryzacyjne oraz firmy transportowo-logistyczne. Do celów Izby należy: reprezentowanie interesów członków zrzeszonych, aktywizacja zawodowa środowiska branżowego, doskonalenie kwalifikacji zawodowych pracowników branży motoryzacyjnej m.in. poprzez organizację szkoleń zawodowych, działalność popularno-naukowa w zakresie nowych technologii, jakości, współtworzenie warunków dla poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego, dbałości o środowisko naturalne, kształtowanie etyki zawodowej. Izba jest reprezentantem członków wobec władz i administracji Rzeczypospolitej Polskiej.

Członkostwo w PIM to przede wszystkim korzyści wynikające z pozyskiwania nowych kontaktów biznesowych, dostępu do najnowszych informacji dotyczących rynku motoryzacyjnego jak i wymiany doświadczeń. Podczas spotkań, konferencji i szkoleń organizowanych przez Polską Izbę Motoryzacji Członkowie mają możliwość bezpłatnej dystrybucji swoich materiałów promocyjnych. Udział we wszystkich spotkaniach odbywa się na bardzo preferencyjnych warunkach.

KORZYŚCI Z CZŁONKOSTWA W POLSKIEJ IZBIE MOTORYZACJI

1. Otrzymanie certyfikatu członka PIM.
2. Możliwość posługiwania się tytułem "Członek Polskiej Izby Motoryzacji".
3. Otrzymanie zaświadczenia o członkostwie w PIM.
4. Możliwość używania znaku PIM (konieczna pisemna zgoda) oraz informacji o przynależności do Stowarzyszenia we własnych materiałach informacyjnych i reklamowych.
5. Wysyłka w Biuletynie PIM informacji o przystąpieniu do PIM nowej firmy członkowskiej (ok. 3 tys. indywidualnych adresów).
6. Otrzymywanie w pierwszej kolejności, jako firma członkowska, informacji o wydarzeniach i produktach przygotowywanych przez PIM.
7. Otrzymywanie w pierwszej kolejności, jako firma członkowska, zapytań ofertowych oraz informacji o wydarzeniach w branży od firm zewnętrznych.
8. Otrzymywanie biuletynu ekonomicznego - wiadomości gospodarcze dedykowane zarządzającym firmami członkowskimi.
9. Przesłanie informacji o działalności firmy do członków Izby.
10. Wsparcie w kontaktach z innymi firmami członkowskimi oraz partnerami PIM.
11. Pełny, bezpłatny wpis w internetowej wersji Katalogu Producentów Części i Komponentów dla Przemysłu Motoryzacyjnego.
12. Udział w wydarzeniach organizowanych przez PIM na preferencyjnych warunkach.

MOŻLIWE DZIAŁANIA MARKETINGOWE ODPLATNE (SKŁADKA USTALANA INDYWIDUALNIE)

1. Wysyłka informacji o działalności firmy do firm zrzeszonych w PIM oraz do baz branżowych (ok. 3000 indywidualnych adresów email).
2. Możliwość opublikowania artykułu eksperckiego (lokującego produkt/markę firmy) na stronie pim.pl oraz w social mediach PIM.
3. Możliwość prowadzenia otwartych i zamkniętych szkoleń/webinarów za pośrednictwem PIM (przeprowadzenie akcji informacyjnej o wydarzeniu, wykorzystanie kanałów komunikacji PIM z odbiorcami, wykorzystanie pomieszczenia lub systemu do organizacji webinarów online PIM).
4. Dystrybucja materiałów reklamowych np. banery/rollupy firmy na imprezach organizowanych przez PIM.
5. Baner reklamowy na stronie wydarzenia PIM.
6. Wywiad, podcast z przedstawicielem firmy. 7. Możliwość zakupu podarunkowego Voucher'a - „Złotej karty PIM”, uprawniającej m.in. do bezpłatnego wstępu na wydarzenia organizowane przez Polską Izbę Motoryzacji.
8. Udział w wydarzeniach organizowanych przez PIM na preferencyjnych warunkach.
9. Inne działania marketingowe indywidualnie ustalone z PIM. Stały i bliski kontakt z PIM przynosi członkom wiele korzyści, w tym w szczególności pozwala nawiązywać nowe kontakty biznesowe.

Członkom Izby przysługują prawa do:

1. Czynnego i biernego prawa wyborczego do organów Izby.
2. Uczestnictwa we wszystkich formach działalności Izby.
3. Korzystania ze świadczeń Izby w formie porad organizacyjnych i ekonomicznych oraz pomocy i świadczeń na zasadach preferencyjnych, określonych regulaminami na podstawie statutu.
4. Zgłaszania wniosków, opinii i ocen w sprawie działalności Izby oraz jej organów statutowych.

Członek zobowiązany jest do:

1. Przestrzegania postanowień statutu Izby oraz regulaminów i uchwał jej organów.
2. Współdziałania w realizacji celów statutowych Izby.
3. Przestrzegania zasad etyki zawodowej, norm rzetelnego postępowania i współzycia społecznego. 4. Regularnego opłacania składki członkowskiej.